



## Comunicado à imprensa



### **A AT&T venderá as operações de entretenimento da Vrio ao Grupo Werthein**

DALLAS, 21 de julho de 2021 — O Grupo Werthein e a **AT&T\*** (**NYSE:T**) anunciaram hoje que o Grupo Werthein chegou a um acordo para adquirir a unidade de negócios Vrio Corp., da AT&T. O Grupo Werthein é uma holding privada que faz negócios na América Latina e internacionalmente há mais de 100 anos e tem ampla experiência em telecomunicações, finanças, seguros, agronegócio e imóveis.

O Grupo Werthein concordou em adquirir, sujeito às condições habituais de conclusão, 100% do patrimônio líquido da Vrio, uma empresa líder em serviços de entretenimento digital com 10,3 milhões de assinantes<sup>1</sup>, em 11 países da América Latina e Caribe.<sup>2</sup>

A Vrio fornece serviços de streaming, TV paga e banda larga via DIRECTV Latin America (América Latina), SKY Brasil e DIRECTV GO. A Vrio oferece o melhor do entretenimento, incluindo eventos esportivos de nível mundial, conteúdo internacional e programação exclusiva. A Vrio oferece serviços no Brasil por meio da marca SKY e na Argentina, Barbados, Chile, Colômbia, Curaçao, Equador, Peru, Trindade e Tobago e Uruguai por meio da marca DIRECTV. A DIRECTV GO é um serviço de streaming (over-the-top, OTT) que oferece acesso online a uma variedade de programação ao vivo e sob demanda na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, México, Peru e Uruguai.

“Nossa visão do futuro é maximizar essas marcas líderes de entretenimento na América Latina, mantendo sua liderança e aumentando sua proposta de valor, investindo em tecnologia e conteúdo alinhados com os hábitos de consumo de cada um dos clientes, incluindo a próxima geração de consumidores”, diz Dario Werthein, acionista, Grupo Werthein.

A infraestrutura da Vrio inclui satélites e centros de transmissão de última geração de vídeos em formato 4K. As operações de banda larga da Vrio, juntamente com outros investimentos, incluindo Torneos y Competencias na Argentina e WIN Sports na Colômbia, serão transferidas para o Grupo Werthein na conclusão<sup>1</sup>.

“A Vrio possui um talentoso e dedicado time de funcionários e estamos ansiosos em continuar o trabalho com eles. Confiamos que eles manterão o compromisso com o sucesso do negócio, a satisfação do cliente e a entrega de um excelente serviço”, complementa Werthein.

---

<sup>1</sup> A partir de 30 de junho de 2021 e incluindo clientes OTT.

<sup>2</sup> As operações de banda larga da Vrio na Colômbia e o interesse da AT&T na SKY México não estão incluídos na transação.



A AT&T e o Grupo Wertheim estão comprometidas com uma transição suave e uma experiência perfeita para o cliente. Assim que a transação for concluída, os assinantes da Vrio continuarão a ter acesso ao conteúdo premium e poderão esperar os mesmos serviços, programação, ofertas de conteúdo e experiência de atendimento ao cliente.

“Esta transação nos permitirá aumentar ainda mais nosso foco em investir em conectividade para os clientes”, disse Lori Lee, diretora executiva da AT&T Latin America (América Latina). “Continuamos comprometidos com a América Latina por meio de nosso negócio de wireless no México e serviços para corporações multinacionais que operam na região”.

Até a conclusão do acordo, todos os funcionários seguem operando o negócio como já estabelecido. A AT&T e o Grupo Wertheim esperam que, quando a transição for finalizada, os empregados da Vrio que atualmente suportam a operação na região serão parte da Grupo Wertheim. A AT&T e o Grupo Wertheim também terão acordos de serviços de transição em vigor, nos termos dos quais a AT&T fornecerá serviços ao Grupo Wertheim, como faturamento, infraestrutura e suporte ao software, durante o período de um a três anos após a conclusão da transação.

Em vista desta transação, a AT&T classificou a Vrio como retida para venda em 30 de junho de 2021 e registrou o grupo de ativos correspondentes pelo valor justo menos custo de venda, o que resultou em uma perda de \$ 4,6 bilhões, incluindo \$ 2,1 bilhões relacionados à conversão acumulada de ajustes para a moeda estrangeira. As empresas esperam que a transação seja concluída no início de 2022. A AT&T planeja anunciar os resultados do segundo trimestre de 2021 na quinta-feira, 22 de julho.

### **Consultores**

O Grupo Wertheim é representado nos Estados Unidos pela Skadden, Arps, Slate, Meagher & Flom, LLP, e como consultor jurídico líder para a América Latina, por Bruchou, Fernandez Madero & Lombardi. Goldman Sachs & Co. A LLC atuou como consultor financeiro e a Sullivan & Cromwell LLP atuou como consultor jurídico da AT&T.

### **Sobre o Grupo Wertheim**

Grupo Wertheim é uma holding privada com mais de 100 anos de trajetória de negócios na América Latina e internacionalmente, com ampla experiência em telecomunicações, mercado financeiro, seguros, agronegócio e imobiliário. Grupo Wertheim estabeleceu uma reputação no mercado como um investidor robusto com uma proposta de valor e projeções de alto crescimento baseadas em inovação. Construiu um portfólio diversificado e sólido de empresas. Sua vasta experiência em diferentes setores demonstra sua versatilidade e sólidos alicerces. Eles desenvolvem



negócios lucrativos e sustentáveis de longo prazo de forma honesta e comprometida, que têm o poder de impactar positivamente a vida das pessoas. A sua visão global de negócios permitiu-lhes implementar um modelo que integra a gestão profissional de empresas tradicionais com o sentido de identidade e pertencimento das empresas familiares, proporcionando atuação em diferentes setores da indústria com elevado compromisso com a comunidade e a sua cultura, com base nos valores de integridade, transparência e respeito. Para mais informações: [www.grupowerthein.com](http://www.grupowerthein.com).

### **\*Sobre a AT&T**

AT&T Inc. (NYSE:T) é uma empresa diversificada, líder global em telecomunicações, mídia e entretenimento e tecnologia. Consumidores e empresas têm mais de 225 milhões de assinaturas mensais de nossos serviços. A AT&T Communications oferece experiências de entretenimento e comunicação em dispositivos móveis e banda larga a mais de 100 milhões de consumidores dos EUA. Além disso, atende quase 3 milhões de clientes empresariais com soluções inteligentes e conectividade de alta velocidade e altamente segura. A WarnerMedia é uma empresa líder em mídia e entretenimento que cria e distribui conteúdo premium e popular para o público global por intermédio de suas marcas de consumo, entre elas: HBO, HBO Max, Warner Bros., TNT, TBS, truTV, CNN, DC Entertainment, New Line, Cartoon Network, Adult Swim e Turner Classic Movies. A Xandr, agora parte da WarnerMedia, fornece aos profissionais de marketing soluções de publicidade inovadoras e relevantes para consumidores relacionadas a conteúdo de vídeo premium e publicidade digital por meio de sua plataforma. A AT&T Latin America fornece serviços de TV por assinatura em 11 países e territórios na América Latina e no Caribe e serviços sem fio para consumidores e empresas no México.

### **Sobre a Vrio Corp.**

A Vrio é uma das principais provedoras de serviços de entretenimento digital na América Latina e no Caribe, com mais de 10,3 milhões de assinantes em 11 países e cerca de 9.000 funcionários em toda a região. A Vrio oferece o melhor entretenimento da categoria, com eventos esportivos de nível internacional, conteúdo global e programação exclusiva. A Vrio oferece serviços no Brasil através da marca SKY e na Argentina, Barbados, Chile, Colômbia, Curaçao, Equador, Peru, Trindade e Tobago e Uruguai com a marca DIRECTV. O DIRECTV GO é um serviço de assinatura over-the-top (OTT) que oferece acesso on-line a uma variedade de programas ao vivo e sob demanda na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, México, Peru e Uruguai. Mais informações em: [www.vriocorp.com](http://www.vriocorp.com). A Vrio faz parte da AT&T Inc. (NYSE:T).

Os produtos e serviços da AT&T são fornecidos ou oferecidos por subsidiárias e afiliadas da AT&T Inc. sob a marca AT&T e não pela AT&T Inc. Informações adicionais estão disponíveis em [about.att.com](http://about.att.com). © 2021 AT&T Intellectual Property. Todos os direitos reservados. AT&T, o logotipo do globo e outras marcas são marcas



registradas e de serviço da AT&T Intellectual Property e/ou de empresas afiliadas da AT&T. Todas as outras marcas apresentadas neste documento pertencem aos seus respectivos proprietários.

**Advertências sobre declarações prospectivas**

*As informações apresentadas neste comunicado à imprensa contêm estimativas financeiras e outras declarações prospectivas que estão sujeitas a riscos e incertezas, e os resultados reais podem diferir materialmente. Uma discussão de fatores que podem afetar resultados futuros está contida nos registros da AT&T junto à Securities and Exchange Commission (Comissão de Valores Mobiliários). A AT&T renuncia a qualquer obrigação de atualizar e revisar as declarações contidas neste comunicado à imprensa com base em novas informações ou de outra forma.*

*Este comunicado à imprensa pode conter certas medidas de desempenho não-GAAP (Princípios Contábeis Geralmente Aceitos). As reconciliações entre as medidas de desempenho não-GAAP e as medidas GAAP estão disponíveis no site da empresa <https://investors.att.com>.*

**Para obter mais informações, entre em contato com:**

**AT&T Latin America**

Monica Talan

Phone: 469-216-8520

Email: [monica.talan@att.com](mailto:monica.talan@att.com)

**AR y Asociados**

ANA BERON

Phone: +54 9 11 36575772

Email: [anyberon@gmail.com](mailto:anyberon@gmail.com)